

# Les réseaux professionnels dans le monde de la recherche

RENCONTRES DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS DU CNRS  
« Technologies, compétences, partage », 14 janvier 2016, CNRS

Christine Audoux

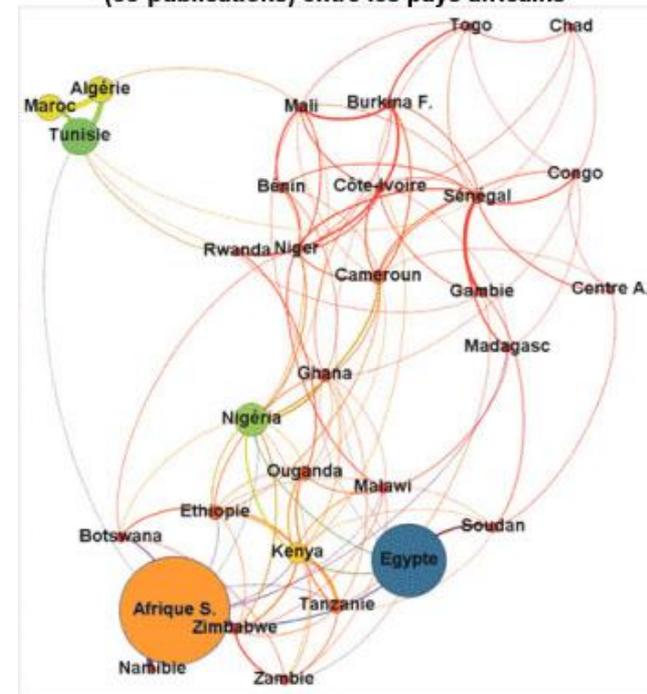
Sociologue consultante et chercheur associé au Lise, CNAM-CNRS

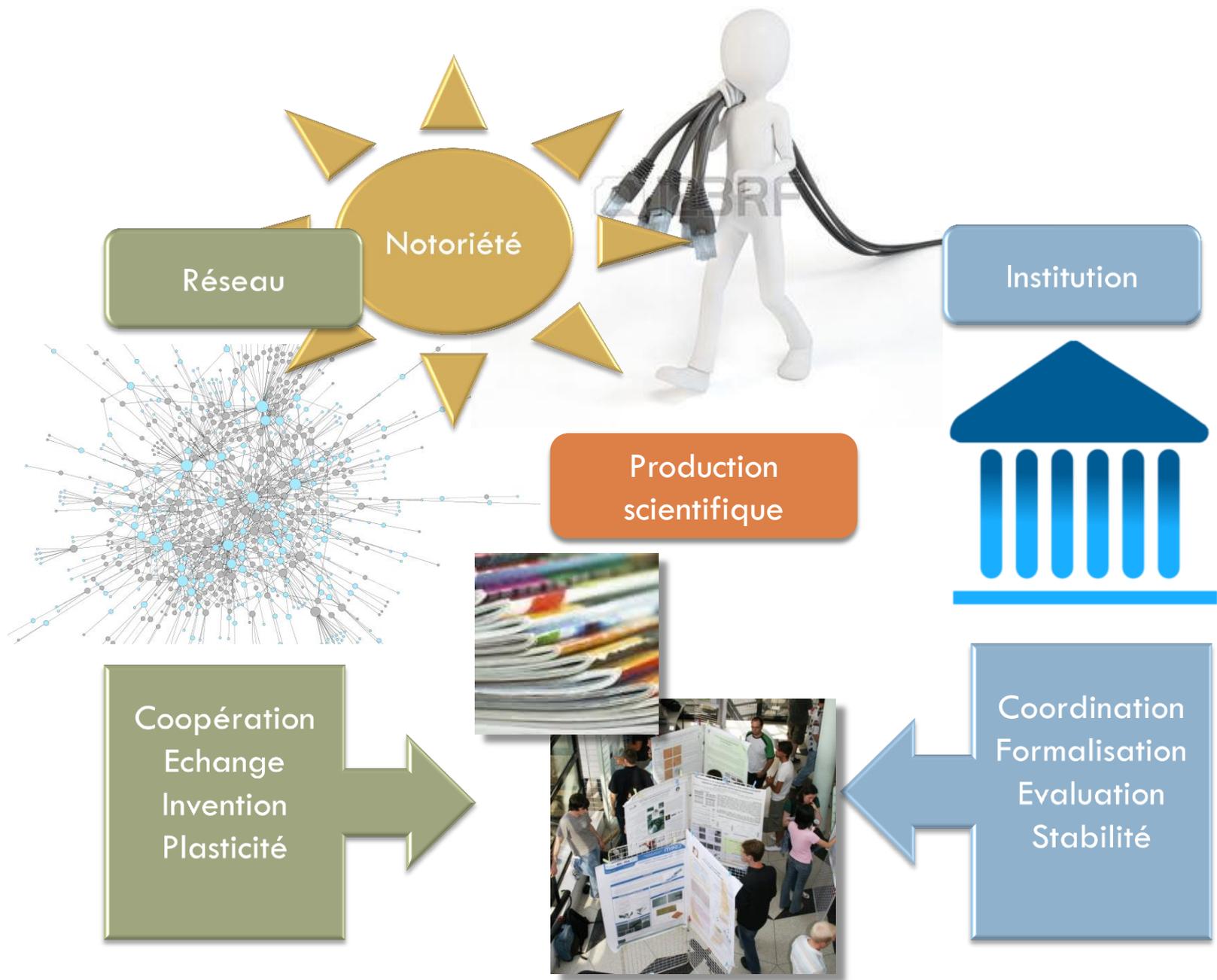
# Les réseaux, base de la recherche

Le réseau  
comme  
espace de  
production  
scientifique

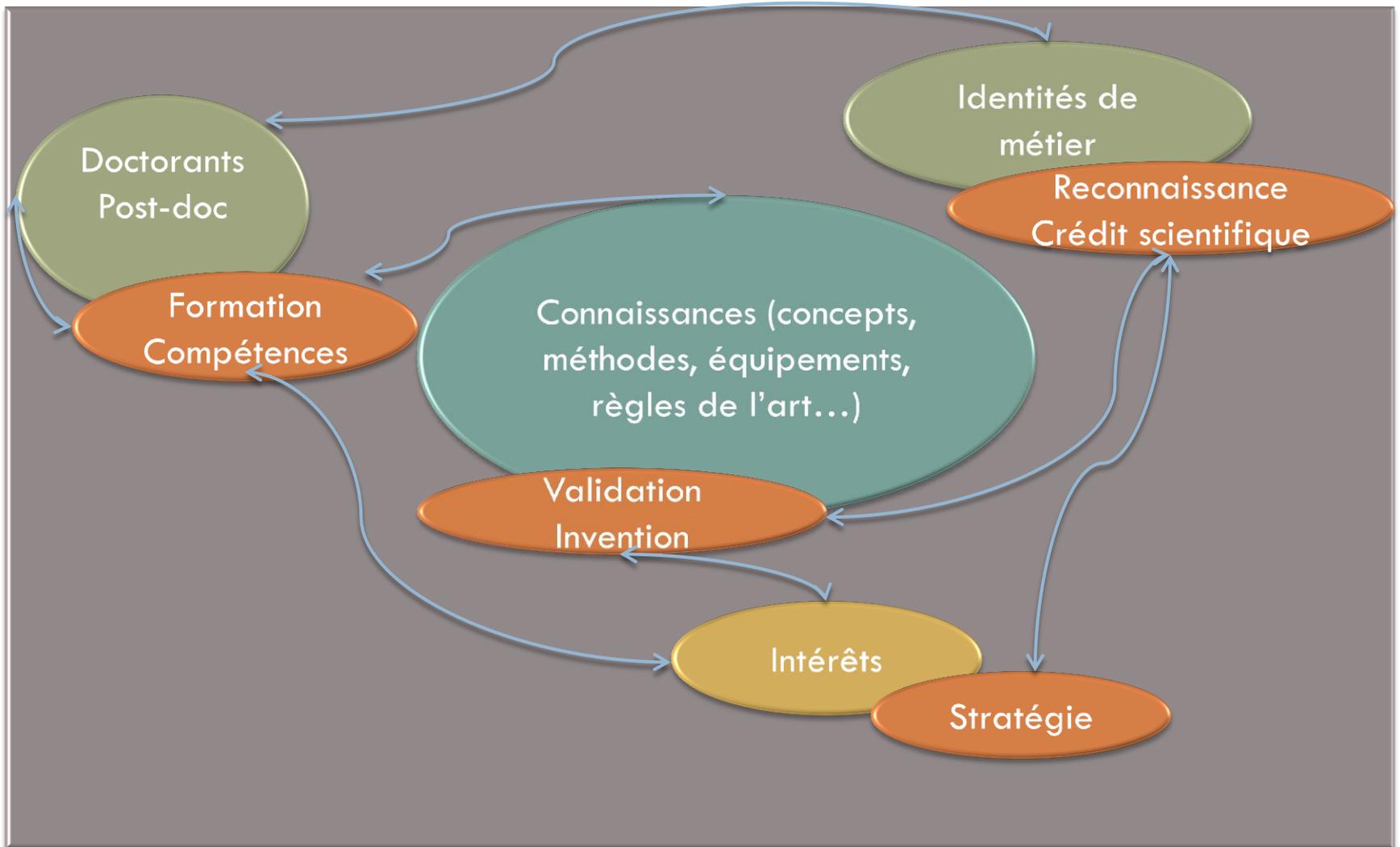
- Réseaux entre pairs
  - ▣ Réseau disciplinaire
  - ▣ Base de production scientifique
- Encouragés par les institutions, les appels d'offre
  - ▣ Clusters, consortiums, alliances
  - ▣ Labex, Idex, PRES

Cluster scientifique africain: Collaboration scientifique (co-publications) entre les pays africains





# Ce qui circule dans les réseaux



# Ce qui est reconnu par l'institution

- Le crédit scientifique attribué par les pairs
- L'expertise issu de la socialisation entre pairs
- L'innovation et les publications

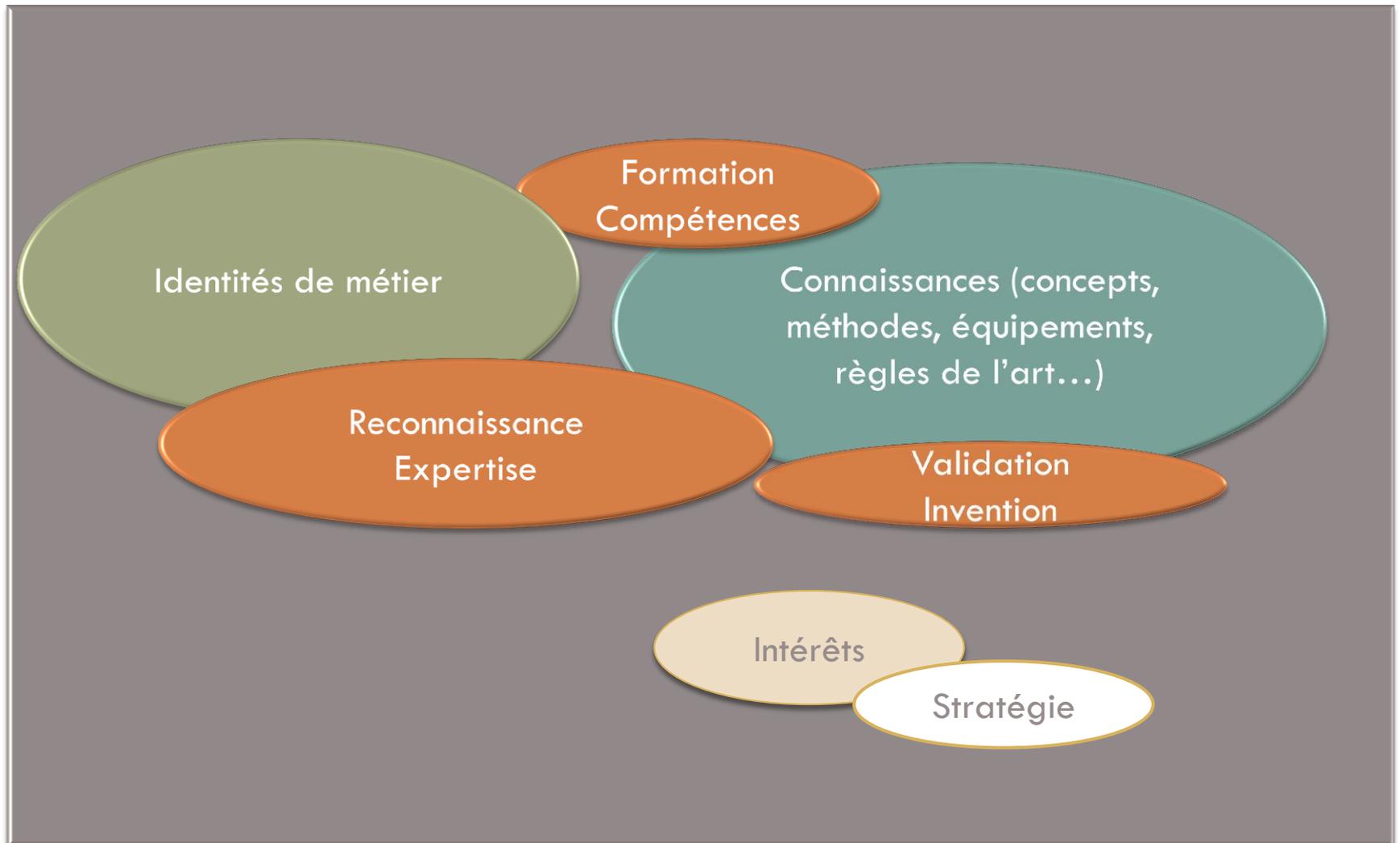


- Autonomie ou rôle hiérarchique dans l'organisation (labos, unités)
- Valeur et rétribution symbolique
- Soutien et valorisation des scènes des réseaux (séminaires, colloques...)
- Initiation de réseaux par les institutions de financement

# Et les réseaux des métiers technologiques?

- Métiers technologiques au service de la recherche
- A la fois essentiels et périphériques : ressources rares, liées à l'innovation
- Métiers parfois isolés dans les unités
- Réseaux métiers DANS l'institution mais en dehors des organisations d'appartenance (labos, unités)

# Ce qui circule dans les réseaux métiers



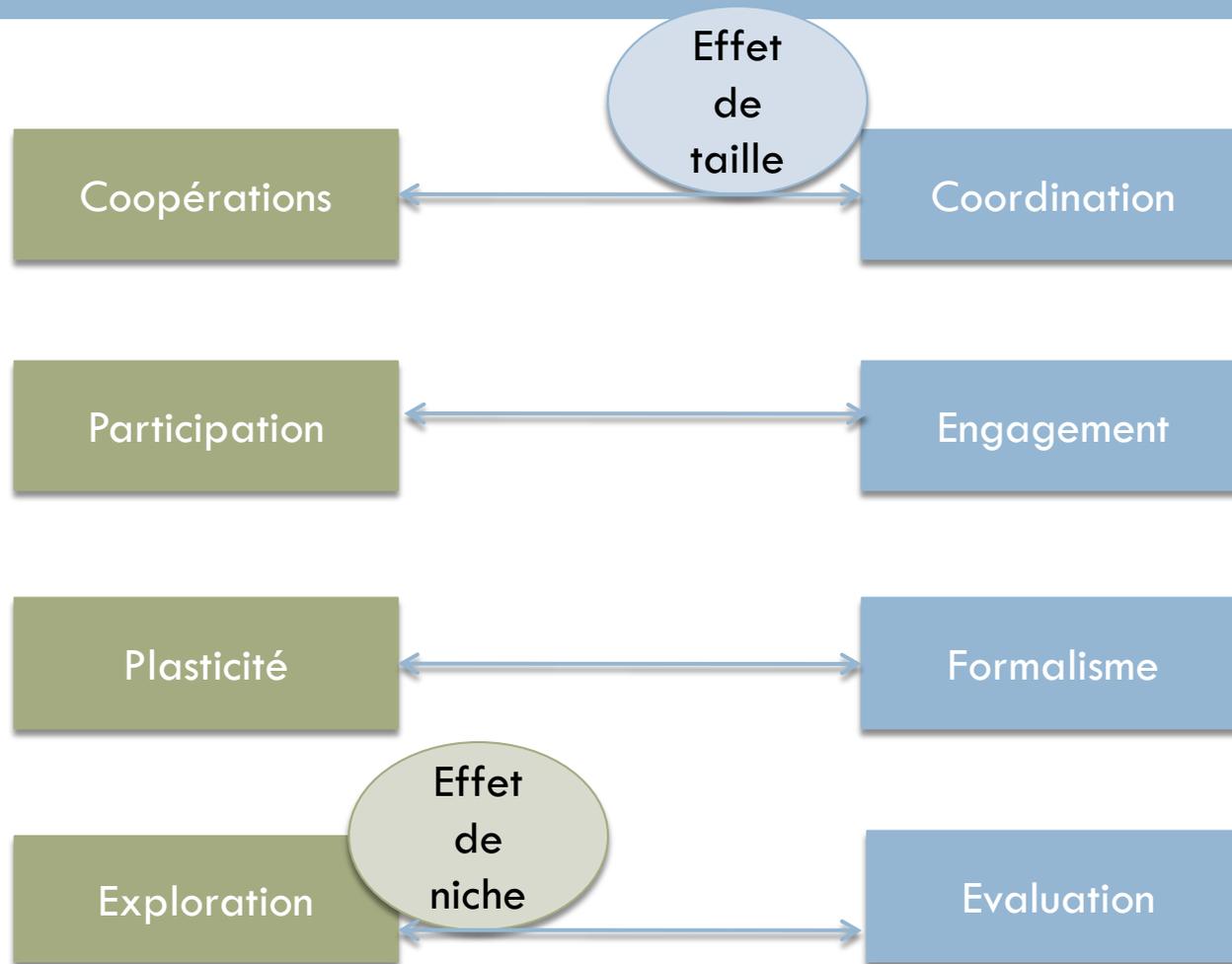
# Réseau métier et organisation : des espaces en tension

- Le réseau métier est légèrement « décorrélé » de l'organisation (labo, unité)
- Performance/expertise attendue dans l'organisation en deçà des expertises/compétences échangées et construites dans le réseau
- Autonomie et investissement à négocier (temps, déplacements, productions)

# Réseau métier et organisation : des espaces en tension

- Dimension culturelle, porteuse des identités professionnelles, invisible pour l'institution
- Dynamique d'interactions productrice
  - ▣ non seulement de compétences mais aussi de sens
  - ▣ Non seulement de performances mais aussi d'engagement
- Autonomie et investissement à négocier (temps, déplacements, productions)

# Quand le réseau devient organisation



# La reconnaissance du réseau par l'organisation : entre écueil et nécessité

## □ Réseau métier

Attente de reconnaissance de l'identité de métier, des espaces de socialisation spécifiques

- Autonomie (moyens)
- Visibilité

## □ Organisation

Attente de transparence et de contribution à l'organisation

- Evaluation
- Programmation

# Des scénarii de reconnaissance

## Reconnaissance par les moyens

- Motif de l'**autonomie**
- Niveau d'acceptabilité par l'organisation
- Condition de formalisme ou d'évaluation en retour

## Reconnaissance par les résultats

- Motif de la **visibilité**
- Conséquence de l'évaluation sur le niveau d'organisation du réseau

# Des scénarii de reconnaissance

## Reconnaissance par l'identité

- « Idéal » de la reconnaissance
- Identité de métier + identité dans l'organisation
- Besoin de la scène métier pour contribuer à l'organisation

## Pas de quête de reconnaissance

- Réseau informel et autonome
- L'individu fait le lien entre le réseau et son organisation
- Engagement sans moyen institutionnel dédié

# A la recherche d'équilibres

Des équilibres  
à trouver dans  
les lignes de  
tension

- Quels équilibres souhaitables et possibles entre réseau métier et institution?
- La quête de reconnaissance peut être un écueil à la vitalité du réseau
- Les réseaux des métiers technologiques pose la question de la formation des identités professionnelles hors des identités de chercheur qui bénéficient d'une double reconnaissance
- Ils portent une dimension culturelle autant qu'une dimension de production
- Leur fonctionnement échappe partiellement à l'institution