

Journées réseaux MI CNRS
13 & 14 janvier 2016
Atelier « animer un réseau »
Restitution

Dispositif :

- 29 participants (dans l'idéal il ne faudrait pas que le nombre de participants dépasse 24, voir 20)
- 4 tables, 4 questions, 1 « maître » de question par table
- les participants se répartissent autour des tables et répondent aux questions par écrit sur le document placé sur la table. Temps initial 15 min.
- puis, à l'exception du « maître » de question, tous les groupes changent de table (et donc de question). Temps dans cette 2^{ème} configuration 12 min. Puis on tourne encore avec des temps qui vont en décroissant 10 min puis 8 min.

Ainsi tous les participants (sauf les « maître » de question qui ont un rôle un peu différent d'animateur de leur table, auront réfléchi en petit groupe à toutes les questions dans un temps limité qui favorise la créativité.

A noter que ce dispositif assez ludique permet la participation de tous, établit des rôles, permet la mise en œuvre d'une bonne dynamique et favorise le sentiment d'appartenance au groupe global par une production commune originale.

Ci-dessous les 4 questions et les réponses des participants ; plus ou moins bien présentées en fonction du travail de synthèse qui a été fait.

Question 1 : Engagement

Comment transformer des membres « passifs, consommateurs » en membres « actifs » ?

1 – Installer les conditions d'un engagement possible

- Cadre / Charte partagée qui précise les rôles de chacun (ce que le réseau attend de ses membres) + règles (par exemple non jugement) + valeurs partagées
- Proposer des moments conviviaux (buffet, pauses café, activités extraprofessionnelles, etc.)

- « désacraliser » l'activité de s'exposer (notion d'égalité, de réseau horizontal, de compétences variées et toutes valorisables)¹
- Parler des avantages à s'engager (gagnant-gagnant, enrichissement, évolution de carrière)
- Reconnaître explicitement les apports des uns et des autres (remercier)
- Décloisonner
- Rappeler les règles en cas de non engagement

2 – Multiplier les modes d'engagements et d'interventions possibles et ne pas hésiter à solliciter les membres nominativement²

- Réponses dans une liste de diffusion
- Partage d'expérience
- Possibilité de participer à un projet (petit, gros)
- Présentations « flash »
- Donner des formations / TP etc.
- Intervenir sur un problème ou besoin ou solution
- Organisation (co-) de journées/formations/..
- Etre relais d'informations pour une communauté plus réduite et/ou être relais de remontée d'informations
- Organiser des échanges autour de thématiques (impliquer tout le monde en attribuant des responsabilités mineures)
- Participer à l'animation du réseau, au comité

Question 2 : Dynamique de groupe

2a : Comment renforcer la dynamique de groupe ?

- Diversifier les modalités et les lieux de rencontre (rencontres, ateliers, formations, forum, tables rondes, etc.)
- Susciter l'intérêt des participants (définir les objectifs en fonction des besoins exprimés par le groupe)
- favoriser et veiller à une bonne circulation de l'information et de la parole

¹ On attribue souvent à Einstein cette citation, ce qui n'est pas le cas qui mais elle est quand même très pertinente : « Tout le monde est un génie, mais si vous jugez un poisson à sa capacité à grimper à un arbre, il croira toute sa vie qu'il est stupide »

² Ce qui suppose de bien connaître les membres de son réseau

- Proposer différents modes de communication (échanges directs en sous-groupe ou groupe entier, web, wiki, visio, liste de diffusion, rendez-vous, etc.)
 - Rédiger des CR, synthèses, etc ..
 - Elaborer des règles (non jugement, respect ..) et les faire respecter
 - Veillez à ce que tout le monde ait la parole
- définir et identifier les rôles des uns et des autres
- Respect de la mission au sein du réseau
 - Développer un climat de confiance entre les membres
 - Renouveler le « vivier »
- mettre en place les conditions pour améliorer la connaissance réciproque des uns et des autres (moments conviviaux variés dans leur forme)
- clarifier les objectifs et les communiquer régulièrement (reformulation et partage de la règle du jeu)
- travailler en mode projet en fonction des thématiques
- neutralité du COPIL qui doit rester ouvert aux propositions
- actions en direction de la jeunesse :
- utiliser les nouvelles technologies pour communiquer
 - proposer du parrainage et/ou tutorat pour les jeunes
- impliquer le maximum de membres dans le réseau (alterner les responsabilités)

2b : Quelles sont les signes visibles d'une bonne dynamique de groupe ?
--

- Signes non verbaux : visages souriants, présence
- Réactivité aux mails/propositions/sollicitations, rythme des échanges
- Les membres communiquent sur leur appartenance au réseau (à l'extérieur du réseau)
- Qualité et quantité de productions
- Rayonnement du groupe à l'extérieur
- Créativité (nouvelles idées ..)
- Répartition des forces d'engagement
- Convivialité

Question 3 : Sentiment d'appartenance Comment favoriser le sentiment d'appartenance à un réseau
--

- « Image »
 - Choisir un nom de réseau représentatif et facile à mémoriser (et un logo adéquat)

- Fournir aux membres des "goodies utiles", avec la marque du réseau (stylos, bloc-notes, tee-shirt, etc.)
- Communication
 - Alimenter régulièrement la liste de diffusion avec des informations pertinentes
 - Publier des retours d'expérience des membres du réseau
 - Organiser des rencontres
 - Avoir un site web qui soit une vitrine valorisante
- Valorisation
 - Avoir une bonne reconnaissance de l'activité au sein du réseau à l'intérieur et à l'extérieur de celui-ci
 - Disposer d'un annuaire avec les compétences et expertises des membres
- Implication
 - Définir clairement des objectifs et référentiels communs
 - Consulter les membres pour les décisions importantes
 - Proposer des outils collaboratifs
 - Solliciter les membres pour l'organisation des actions du réseau (formations, rencontres...)
- Formation
 - Proposer des actions de formation
- Privilèges
 - Proposer des ressources à accès limité aux membres

Question 4 : Créativité

Imaginer des dispositifs qui favorisent la créativité au sein d'un groupe

Dispositif 1 : Recenser, centraliser, mutualiser les BESOINS des réseaux

La créativité part d'un état existant ou vide.

Connaître l'état de l'art, les savoir-faire, la veille technologique permet la créativité

Comment :

* *questionner les réseaux sur leurs Connaissances / Compétences*

* *transversalité entre les réseaux*

* *« je suis, je peux faire, j'ai besoin »*

Dispositif 2 : Appels à idées

Lancer des appels à idées en fonction d'une problématique, d'un défi

Comment :

* *proposer des Antiposter*

* *proposer une boîte à idée (sur web -> outils ?)*

* *lancer un questionnaire et analyse en plusieurs étapes : (1) on prend tout sans préjugés avec prise de risque en osant tout, on classe/élimine/trie : méthode entonnoir ou disney*

Dispositif 3 : Mise en groupe de travail

L'objectif ici est de regrouper des personnes issues de différents réseaux, métiers, profils, horizons

Comment :

- * *mettre en place des groupe de travail sur une problématique, une pratique*
- * *jeux de rôle, échange de rôles*
- * *sortir du cadre du travail, du cadre professionnel (cadre ci = lieu), aller en extérieur*

Dispositif 4 : Mise en situation de crise

L'objectif ici est d'obtenir des propositions sous « stress », dans un temps imparti, en situation de crise.

Comment :

- * *partir d'une feuille blanche, proposer des post-it*
- * *présentation flash, réponse flash*
- * *question/réponse dans un temps imposé*

Dispositif 5 : Intervention extérieure

L'objectif ici est de faire intervenir des personnes hors réseau qui peuvent avoir une vision différente de la problématique ou nous inciter à aborder la problématique différemment.

Comment :

- * *intervention de professionnel/animateurs extérieurs pour un questionnement différent conduisant à une vision différente de la problématique aboutissant à une approche différente – créative (philosophe, sociologue, journée sur la créativité dans les réseaux)*