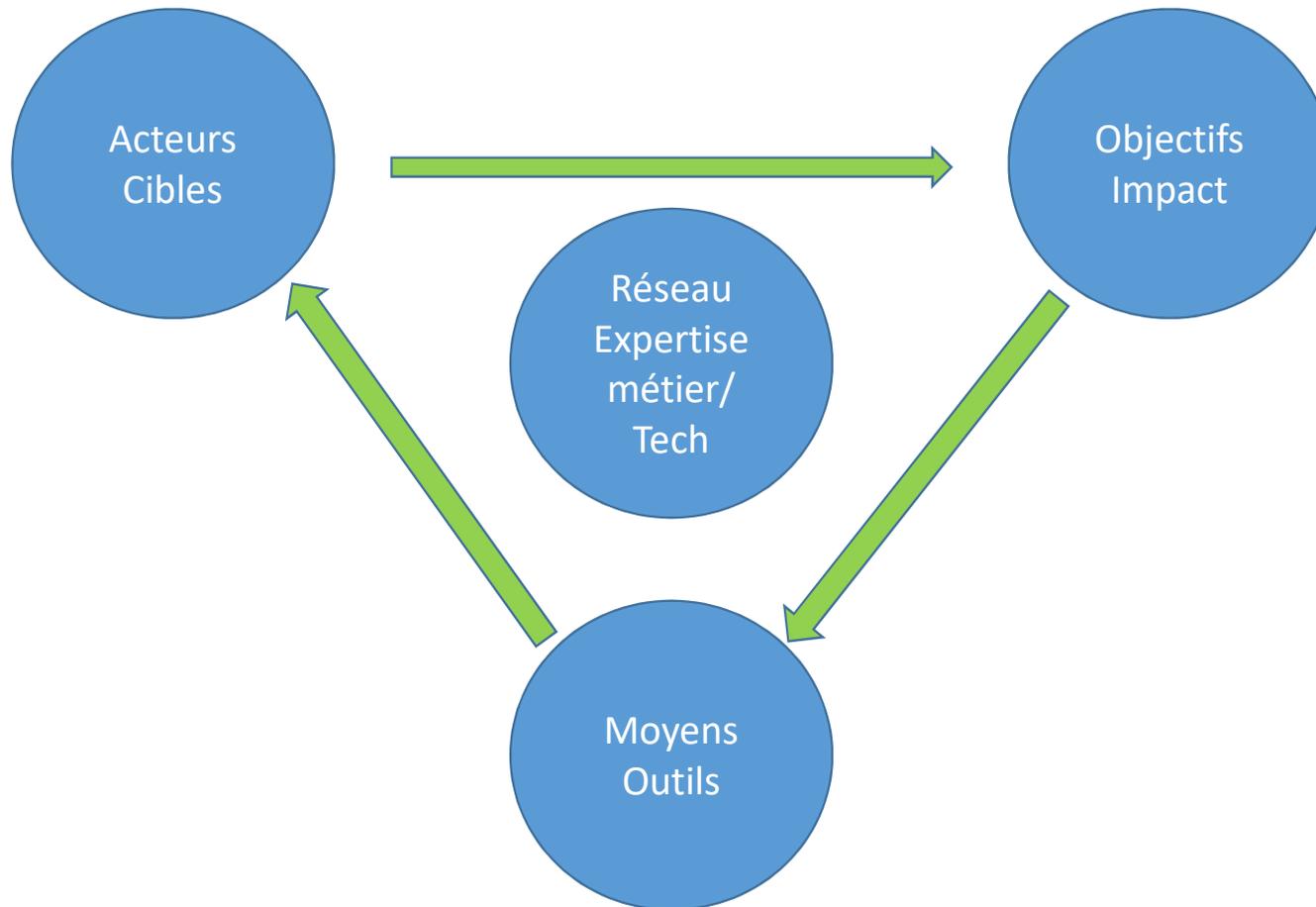


Restitution de l'atelier «Communiquer/Valoriser » son réseau

- Méthodologie de travail : Word café
 - 4 aspects de la problématique : Pourquoi, Qui, Comment, Moyens
 - 4 groupes qui traitent successivement chaque thème
 - Expression des idées sur post-it
 - Regroupement des idées similaires
 - Synthèse orale
- Le débat s'est orienté rapidement vers la valorisation



Restitution de l'atelier «Communiquer/Valoriser » son réseau



Restitution de l'atelier «Communiquer/Valoriser » son réseau

- Acteurs / Cibles
 - Membres du réseau; la MITI
 - Membres du réseau; les nouveaux entrants; le grand public; les instituts
- Objectifs / Impacts
 - Attirer des experts et des jeunes; Obtenir des financements, Avoir une reconnaissance dans son parcours professionnel, de son expertise; Pérenniser son savoir, Justifier l'existence de son réseau, Se démarquer de réseaux homologues; Accroître la visibilité
- Moyens / Outils
 - Avoir du temps; Rencontres; Publications; Editions; Participation à des congrès, Organisation de café scientifique; Campagne de publicité, Formation ; Tutorat
 - Utilisation d'outils de partage / Commun ; Disposer d'E-Outil ; de stockage informatique ; de Web cast ; Avoir un chargé de com dans le réseau; Disposer de supports de communication (Graphisme, Impression, Kit, logos..) ; lien vers les chargés de com du CNRS.

Restitution de l'atelier «Communiquer/Valoriser » son réseau

- Besoins de support :
 - Logistique
 - Juridique
 - Des services des DR
 - Administratif / Secrétariat (pérennisation)
- Proposition de Réponse :
 - Création de GT inter-réseaux