



www.cnrs.fr

Campagne ANF 2018

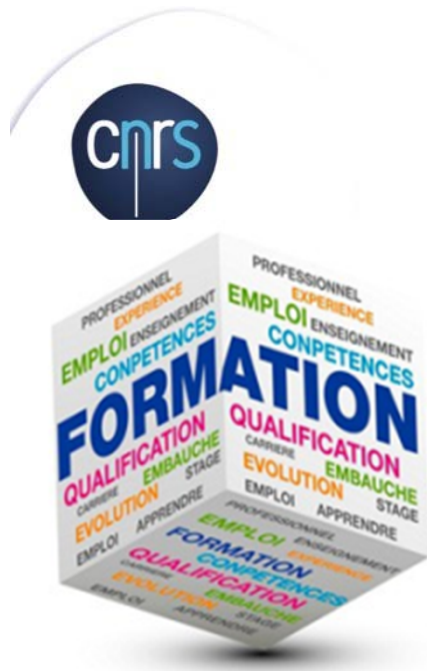
PMA – 13 Mars 2017

Réunion des Commanditaires





SOMMAIRE



❑ La politique Formation du CNRS

❑ Les acteurs de la formation

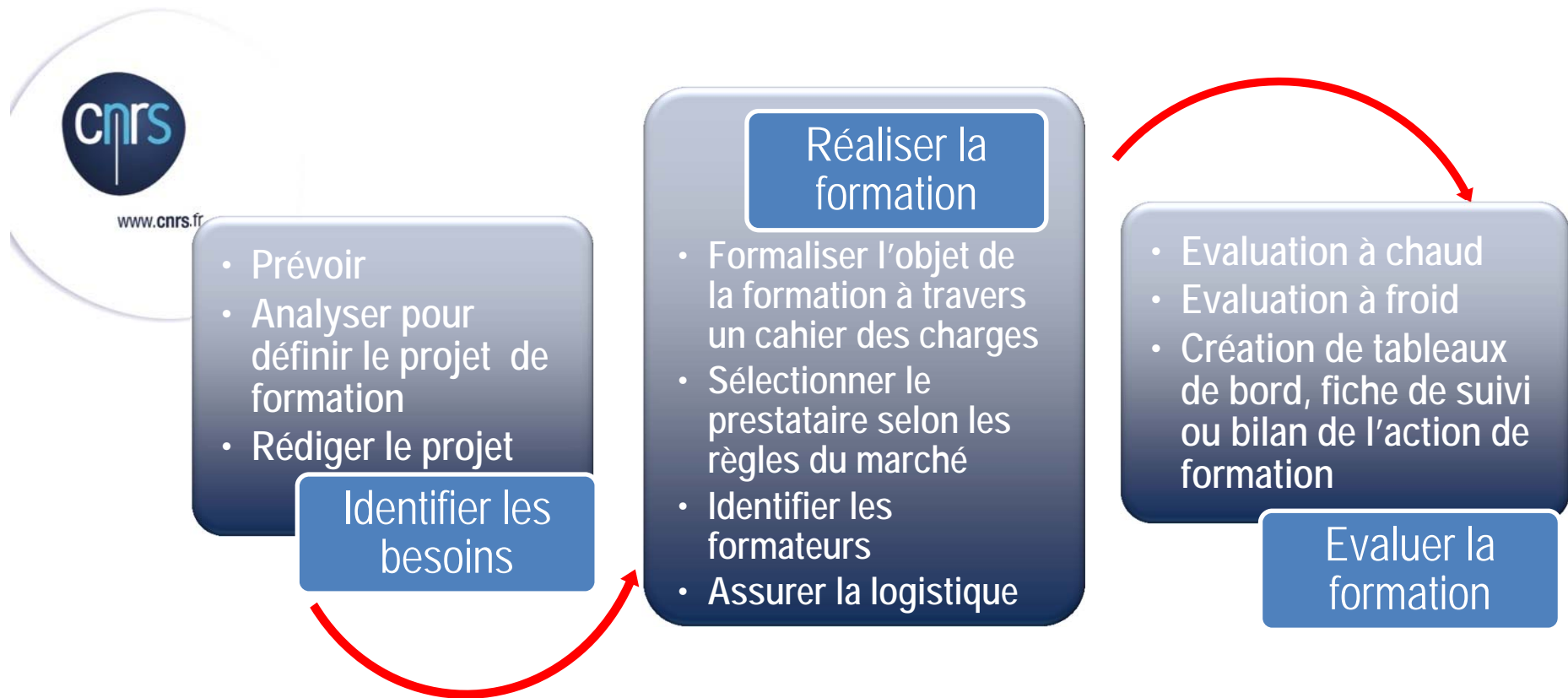
❑ La nouvelle campagne ANF

❑ ANF et nouvelles modalités pédagogiques :
quelles opportunités?



Rappel

Etapes clés de l'Ingénierie de la formation

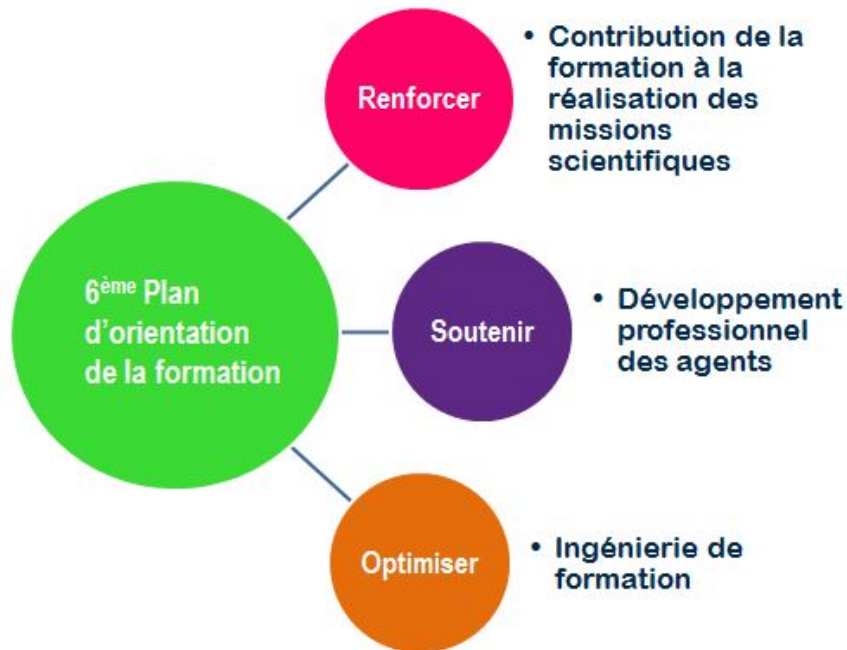


CNRS/DRH-SFIP/CEN_Mars 2017

La politique Formation

Les grands principes

- ① Une politique nationale s'appuyant sur des objectifs stratégiques, inscrite dans un plan pluriannuel, développée dans un cadre à la fois national et régional

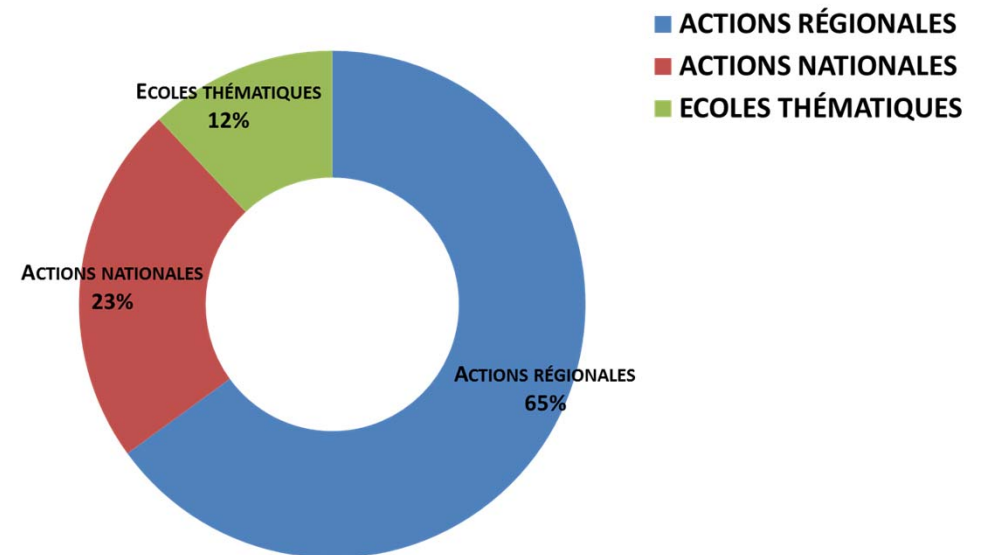


La politique Formation

Les grands principes



RÉPARTITION DU BUDGET DE LA FORMATION SUR SUBVENTION D'ETAT



① Un budget mutualisé réparti dans une logique de projets d'actions

① Un bilan des actions de formation réalisées

Les acteurs de la formation

Un réseau de professionnels à la DRH

- L'équipe du SFIP au sein de la DRH du siège
- La DDCS : Direction déléguée aux cadres supérieurs



Les acteurs de la formation

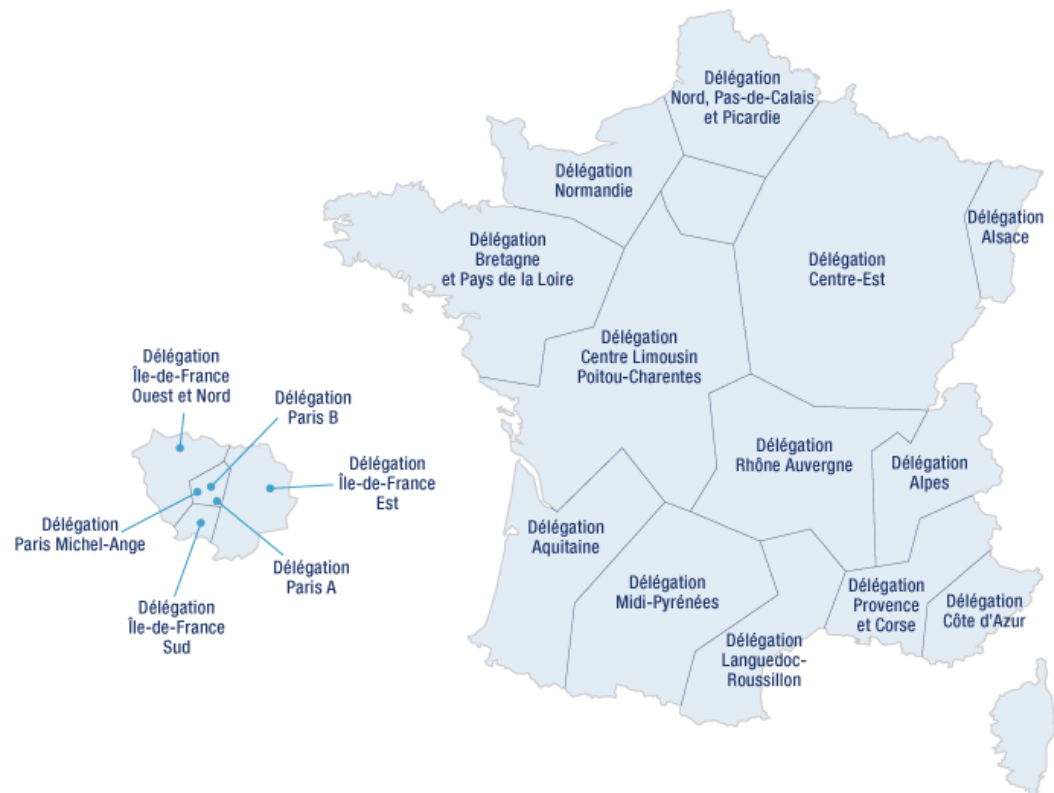
Un réseau de professionnels en DR



➤ Des équipes formation réparties dans les SRH des 18 délégations régionales

- Conseillers formation
- Assistants formation
- Gestionnaires formation

➤ Pôle de formation de l'IFSeM





Les acteurs de la formation les commanditaires



- **Les instituts**
 - des chargés de mission formation des Instituts,
- **Les directions fonctionnelles**
 - des référents fonctionnels et chargés de mission,
- **Les unités de recherche , de service, de direction**
 - des correspondants formation
- **L'Agent**

Le PFE

Plan de Formation de l'Établissement



Données volumétriques globales en 2015



Bilan Formation 2015



11 635 agents CNRS formés dont 1893 non statutaires
21 579 stagiaires CNRS

Taux d'accès : 40%
Nbre jours moyen de Formation: 2,5jrs

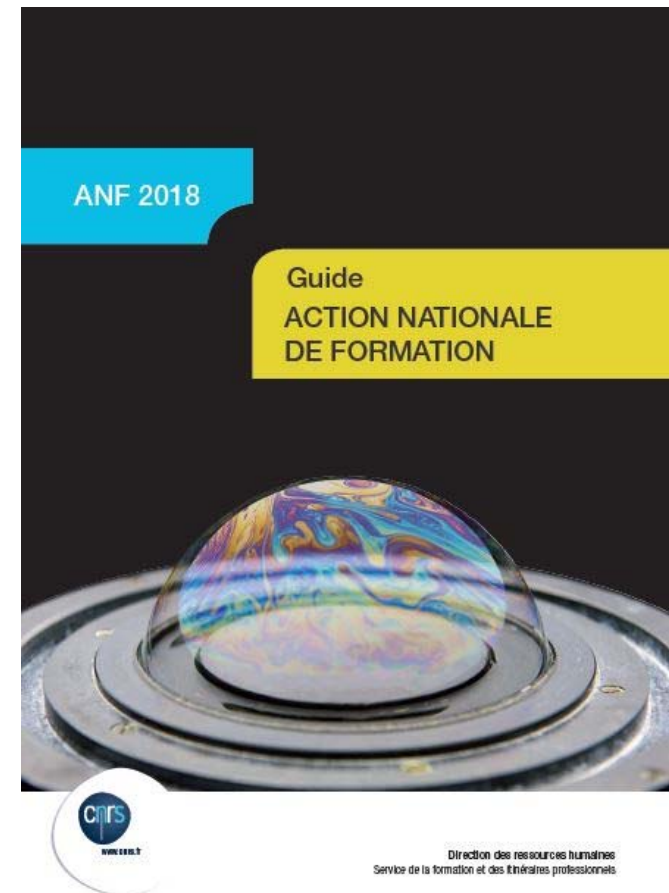
Un budget de 9 000 K€ en SE

NB: 8 700 K€ en 2017

Action Nationale de Formation



- ✓ Un Commanditaire national
- ✓ Action de formation collective
- ✓ Besoin de formation au service d'objectifs stratégiques
- ✓ Vise un public cible
- ✓ Financée sur le budget national de la formation



La nouvelle campagne ANF 2018: dates clés



6 JUILLET

• Finalisation des projets retenus

Commanditaire

9 JUIN

Conseiller formation

• Conseil, expertise
• Accompagnement
• Publication sur Core

• Avis pédagogique et élaboration budgétaire sur le projet ANF

CF - Délégation organisatrice



FICHE PROJET 2018 ACTION NATIONALE DE FORMATION

Avant de remplir cette fiche, merci de prendre contact avec le conseiller formation de la délégation organisatrice présente. Une fois finalisée la fiche complétée doit être envoyée, au conseiller formateur de la délégation organisatrice ou du pôle formation de l'IFSEM avec copie au SFIP (sfp-admin@cnrs-dit.fr) et à la Direction de la Mission pour l'interdisciplinarité si votre ANF est celle d'un réseau national de M.

PRIORITE N° _____ SUR _____ ACTIONS DEMANDEES

- INTITULE DE L'ACTION :
- Intitulé court (15 caractères maximum) :

Commanditaire(s) : Institut(s) Direction(s) fonctionnelle(s)

- Nom de la direction ou de l'institut (libellé court) :
- Représentant du commanditaire :

Porteur principal de l'action

NOM	Prénom	Profil (DR, IT, autre...)	Organisme d'appartenance	Mel. / tel

Composition du Comité de pilotage éboui d'organisation : chargé d'élaborer et d'assurer la mise en œuvre de ce projet d'ANF

NOM(S)	Prénom(s)	Profil (DR, IT, autre...)	Organisme d'appartenance	Mel.

Partenaires éventuels : Préciser les partenaires institutionnels éventuels et indiquer leur rôle dans le projet ANF (élaboration du programme, aspects logistiques, financements etc.)

DR organisatrice présente

- Nom de la délégation :
- Conseiller(e) formation contacté(e) :



ANF 2018 Action Nationale de Formation FICHE BUDGETAIRE PREVISIONNELLE

Cette fiche est à joindre à la fiche projet de l'ANF concernée. Elle doit être complétée par le conseiller formation de la DR organisatrice ou du pôle formation de l'IFSEM en lien avec le commanditaire. Elle sera transmise en copie au SFIP (sfp-admin@cnrs-dit.fr) et la M pour les réseaux nationaux

ENTITULE DE L'ACTION :		
Durée de l'action de formation (jours):		
Nombre de session(s):		
DR ORGANISATRICE ou Pôle Formation IFSEM:		
Nom du Conseiller Formation contacté :		
Domaine de connaissance (à compléter par le Conseiller formation) :		
Nom du porteur principal :		
DETAIL DES COÛTS		MONTANTS
Prestation pédagogique : Actuel de prestation de formation		
Indemnités d'enseignement formateur(s) interne(s)		
Préciser le nombre d'heures:		
Préciser le taux horaire :		
Intervenants / Formateurs		
Frais de déplacement éventuels des intervenants et/ou Formateurs internes		
Frais d'hébergement éventuels des intervenants et/ou Formateurs internes		
Frais d'hébergement (matin et/ou repas) stagiaires si		
choix du résidentiel justifié		
- Stagiaires rémunérés par le CNRS / Nombre		
- Stagiaires non CNRS mais UMR / Nombre :		
- Stagiaires extérieurs / Nombre :		
Frais de location ou d'acquisition		
- salles		
- matériel pédagogique		
Frais de fonctionnement (à préciser) :		
TOTAL DES COÛTS		0
FINANCEMENTS du projet d'ANF		MONTANTS
DEMANDE de financement CNRS (DRH-SFP)		
AUTRES SOURCES de financement :		
a) Organismes publics (Préciser le Nom de(s) organisme(s), exemple: Ressources propres de l'unité / de l'institut / de la direction fonctionnelle, autres EPST, Universités, etc.) :		
b) Organismes privés (Préciser le Nom de(s) organisme(s) :		
c) Participation financière (pour agents formés ou stagiaires MGN CNRS)		
TOTAL FINANCEMENT		0

La nouvelle campagne ANF 2018: dates clés



2018

- Mise en œuvre des ANF financées
- Communication auprès des publics cibles
- Évaluation et bilan de l'ANF

Commanditaire

CF - Délégation organisatrice



Début FÉVRIER 2018

(selon le calendrier budgétaire de la DSFIM & de la DCIF)



La nouvelle campagne ANF 2018: Points de vigilance du commanditaire



⊙ Déclaration de projet d'ANF

- Compléter la fiche de déclaration
- Justifier la récurrence d'une ANF (! Bilan de l'année précédente doit avoir été réalisé)

⊙ Montage du projet

- Compléter la fiche projet
- Classer par ordre de priorité les actions
- Avoir validé la sollicitation d'intervenants et/ou de formateurs internes
(et avoir validé le taux de l'indemnité)

⊙ Mise en œuvre et bilan

- Suivi et collaboration avec la DR
- Bilan de l'ANF



ANF et nouvelles modalités pédagogiques : quelles opportunités?





Sommaire

- Panorama des modalités de formation à distance
- ANF et opportunités du digital
- Appui de la filière formation

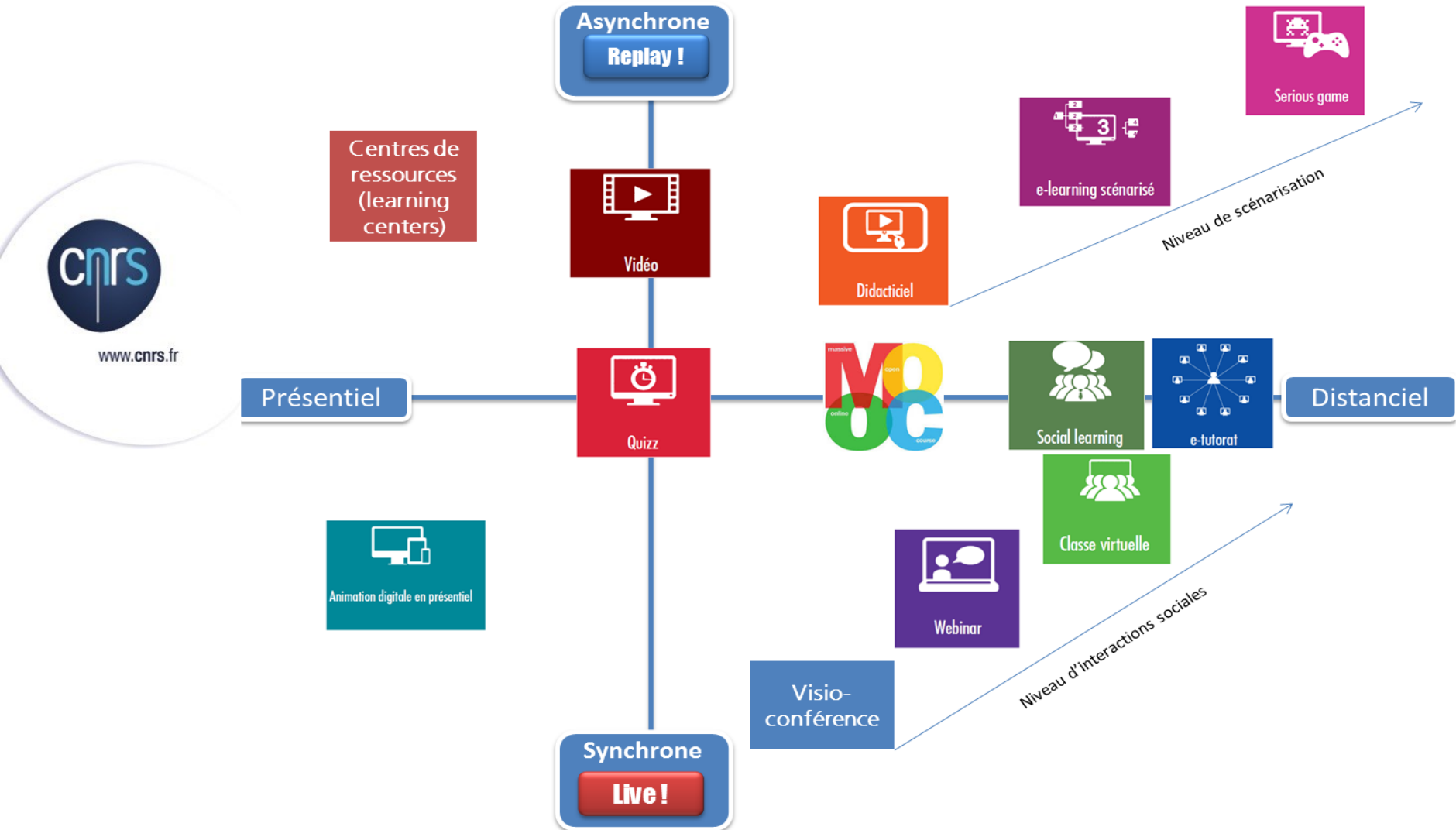


Panorama des modalités de formation à distance

- Vidéos
- Quizz
- Classe virtuelle
- Modules e-learning



Panorama des modalités de formation à distance



La vidéo en formation, pour quels usages ?

- ❖ **Démarrer** une séquence de formation et donner les bases d'un questionnaire
- ❖ **Illustrer** un concept qui demande un enchaînement d'idées
- ❖ **Introduire** une séquence dans le cadre d'une pédagogie inversée
- ❖ **Clore** une séquence en synthétisant les concepts abordés
- ❖ **Capter** des gestes et savoirs faire métiers
- ❖ **Dynamiser**, susciter les échanges



Le quizz

Quels usages ?

- En amont : autodiagnostic
- Tout au long du parcours : validation des acquis ou activité d'apprentissage
- En présentiel : pour favoriser l'interactivité

A screenshot of a quiz interface on the CNRS website. The interface has a blue header with the text 'Testez vos connaissances sur les outils numériques en formation'. Below the header is a banner image showing people in a classroom setting. The main content area is titled 'FUN c'est :'. On the left, there is a 'FUN' logo consisting of the word 'FUN' in white on a blue circle with a red dot. To the right of the logo are three radio button options:

- Le nom d'un outil de production de formations à distance
- Le nom de la plateforme du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche hébergeant des MOOCs francophones
- Le nom d'un jeu sérieux (serious game)

At the bottom right of the quiz area, there is a 'VALIDER' button. On the left side of the screenshot, there is a sidebar menu with the following items: 'Glossaire', 'Dispositifs numériques', 'CLASSE VIRTUELLE', 'CLOM ou MOOC', 'CONTENUS SUR-ÉTAGÈRE', 'PLATEFORME DE FORMATION (...)', 'RAPID LEARNING', 'WEBINAIRE', and 'Définition'.

La classe virtuelle

Quels usages ?

- En amont : lancement de la formation
- Pendant l'intersession : point d'étape
- Après : retours d'expérience

Durée : 60 à 90 minutes

Nombre de participants : 8 à 15

Fonctionnalités :

- ✓ Conférence audio et vidéo web
- ✓ Messagerie instantanée (tchat)
- ✓ Chargement des présentations Powerpoint
- ✓ Partage d'application et de bureau
- ✓ Tableau blanc et annotations
- ✓ Planification via Outlook



ODS My COM

Exemples de mises en œuvre au CNRS

En ressource disponible à une communauté d'utilisateurs

Didacticiel



En ressources « libre service »

Rapid learning



En autoformation avant le présentiel

E-learning scénarisé



En intercession d'une formation en présentiel

Classe virtuelle



Programme
Formation de formateur à distance

(2 jours)

Webcast

Les prochains directs du CC-Webcast

Resinfo

Monitoring

Retours d'expériences et perspectives

JoSy- Monitoring

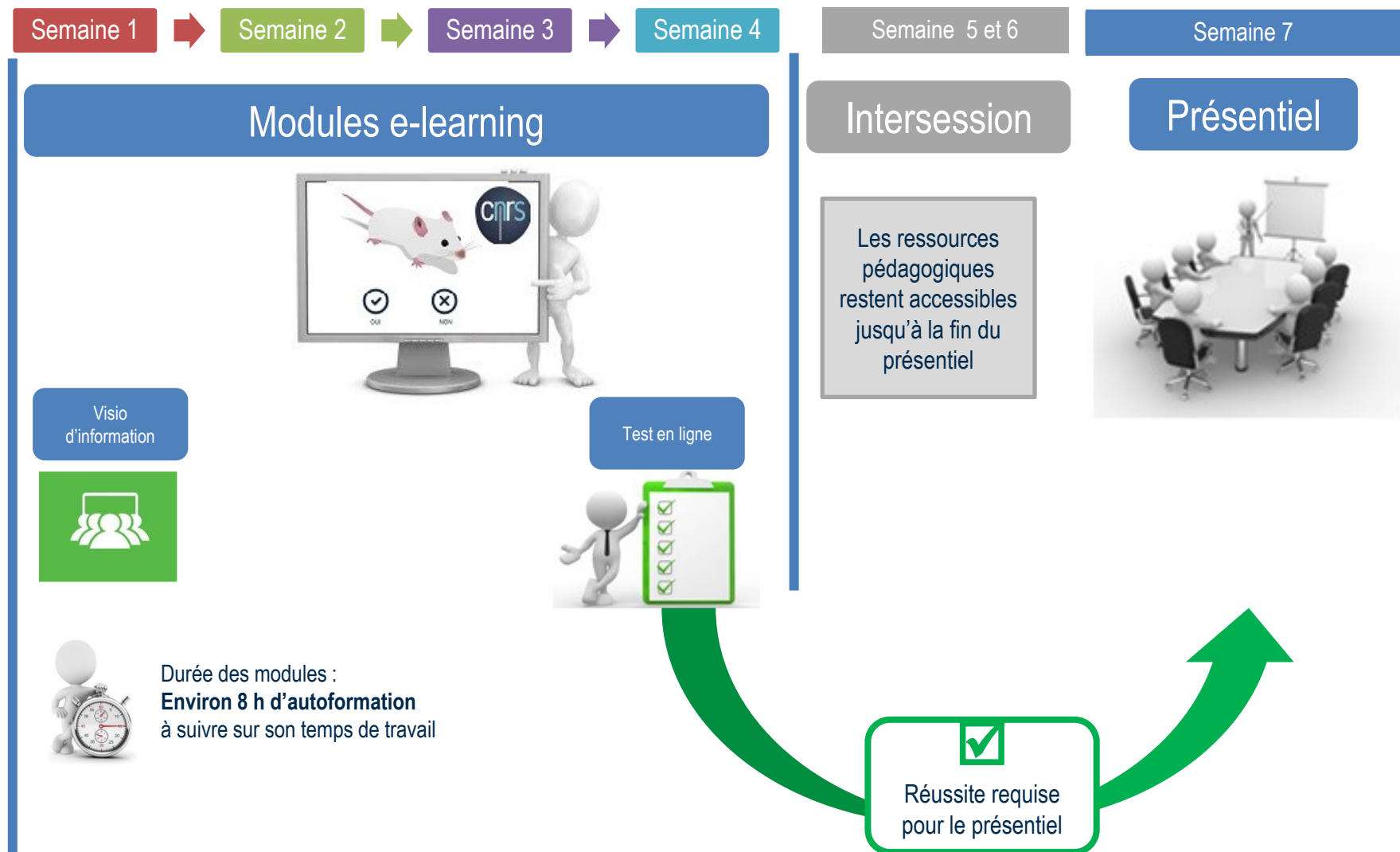
L'informatique et les Systèmes d'Informations (SI) sont devenus des éléments centraux dans de nombreux aspects de nos vies professionnelles. Le bon fonctionnement des SI est donc...

Mercredi 29 mars 2017

Voir le live

En direct et en différé à la demande

Exemple d'architecture d'un dispositif mixte

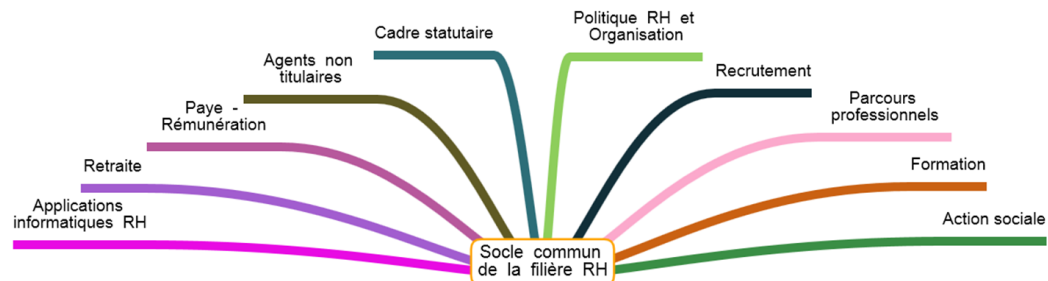


Durée des modules :
Environ 8 h d'autoformation
à suivre sur son temps de travail

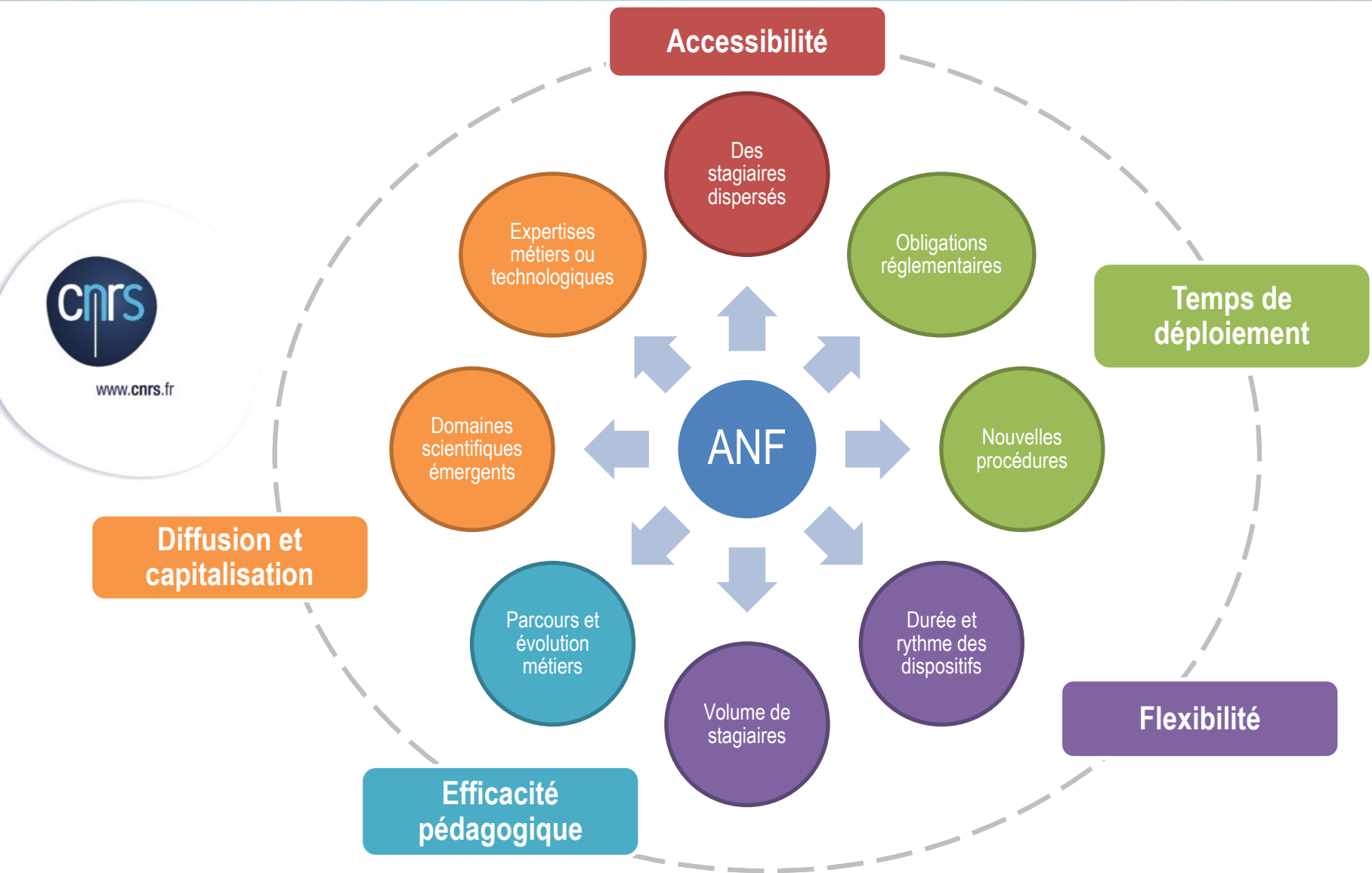
Exemple d'architecture d'un dispositif mixte



Déroulement de votre formation



ANF et opportunités du digital



Appui de la filière formation

- Le SFIP et les conseillers formation en délégation peuvent vous aider dans votre projet à :



www.cnrs.fr

Ingénierie pédagogique

- Formaliser les objectifs pédagogiques
- Analyser le public cible
- Proposer des modalités et un suivi pédagogique adaptés
- Proposer une architecture adaptée
- Proposer un dispositif d'évaluation

Ingénierie de formation

- Evaluer le budget du dispositif
- Concevoir l'organisation du dispositif
- Rédiger un cahier des charges
- Sélection du prestataire



La nouvelle campagne ANF 2018

